



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-361/2021-02/4

27.12.2021. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 146. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 91/19), државни секретар Урош Кандић, по овлашћењу министра бр. 119-01-3/2021-02 од 04.01.2021. године, доноси:

### ОДЛУКУ

о додели уговора  
број јавне набавке О-52/2021

Додељу се уговор о јавној набавци услуга – Организација јавног догађаја из области заштите потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача понуђачу: **Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.**

### *Образложење*

Наручилац је дана 30.11.2021. године донео Одлуку о спровођењу отвореног поступка јавне набавке 404-02-361/2021-02/1, за предметну јавну набавку. Јавни позив и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки 10.12.2021. године а као рок за достављање понуда одређен је 22.12.2021. године до 12:00 часова.

Дана 23.12.2021. године, Комисија за јавну набавку сачинила је Извештај о спроведеном поступку јавне набавке бр. 404-02-361/2020-02/3, у коме је констатовала следеће:

**1) Предмет јавне набавке, процењена вредност јавне набавке укупно и посебно за сваку партију:**

Предмет јавне набавке су услуге – Организација јавног догађаја из области заштите потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача.

Процењена вредност јавне набавке је 1.250.000,00 динара без ПДВ-а, односно 1.500.000,00 са ПДВ-ом.

Предметна јавна набавка није обликована по партијама.

**2) Вредност уговора:** 999.000,00 динара без ПДВ-а, односно 1.198.800,00 са ПДВ-ом.

**3) Основни подаци о понуђачима:** До истека рока за подношење понуда, односно до 22.12.2021. године до 12:00 часова, преко Портала јавних набавки, приспела су понуде следећих понуђача, и то по редоследу приспећа:

1. Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962; понуда је пристигла дана 22.12.2021. години у 11:35:47. Понуда број 108-21 од 22.12.2021. године.

2. WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд, ПИБ: 105641897; понуда је пристигла дана 22.12.2021. години у 11:54:02. Понуда број 185/21 од 22.12.2021. године.

**4) Назив изабраног понуђача:** Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.

Понуђач је понуду поднео самостално.

а) Разлози због којих је понуда изабрана: Понуда је благовремена, исправна и потпуна.

б) Део уговора који ће извршити подизвођач и називи подизвођача ако постоје: /.

**5) Резултати оцене понуде и испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта:**

а) **Основни елементи понуде број 108-21 од 22.12.2021. године понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд и понуђена цена:**

<b>Рок важења понуде</b>	60 дана од дана отварања понуда
<b>Укупна понуђена цена без ПДВ-а</b>	999.000,00 динара
<b>Укупна понуђена цена са ПДВ-ом</b>	1.198.800,00 динара

**Критеријум квалитета:**

Критеријум	Понуђена вредност
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја	5 чланова тима
Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	3 дана
Међународни стандард за систем менаџмента квалитетом ISO 9001	НЕ

Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, у складу са чланом 118. ЗЈН.

У поступку оцене понуде утврђено је да је понуда благовремена, исправна и потпуна, као и да не постоје разлози за искључење привредног субјекта. Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у складу са чланом 118. ЗЈН. Понуђач је уписан у регистар понуђача. Понуђач је у понуди доставио копије доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у погледу финансијских услова, списка пружених услуга и обазовних и стручних квалификација.

**б) Основни елементи понуде број 185/21 од 22.12.2021. године понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд и понуђена цена:**

<b>Рок важења понуде</b>	90 дана од дана отварања понуда
<b>Укупна понуђена цена без ПДВ-а</b>	1.248.500,00 динара
<b>Укупна понуђена цена са ПДВ-ом</b>	1.498.200,00 динара

**Критеријум квалитета:**

Критеријум	Понуђена вредност
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја	5 чланова тима

Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	1 дан
Међународни стандард за систем менаџмента квалитетом ISO 9001	ДА

Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, у складу са чланом 118. ЗЈН.

Увидом у понуду понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд Комисија је уочила да Образац структуре цене који је понуђач доставио у својој понуди ни по форми ни по садржини није идентичан Образцу структуре цене који је део конкурсне документације Наручиоца и који је као такав постављен на Портал јавних набавки заједно са осталим образцима конкурсне документације, и то:

- Образац структуре цене који је саставни део конкурсне документације састоји се од укупно 6 страна, док достављени образац понуђача има 3 стране;

- у достављеном образцу структуре цене од стране понуђача нису уписане јединичне цене са ПДВ-ом, а на шта је био обавезан према упутству датом у самом образцу који је саставни део конкурсне документације;

- Описи услуга које треба извршити а које садржи достаљени образац структуре цене се разликује у односу на опис услуга утврђеним у Образцу структуре цене који је део конкурсне документације. Тако на пример:

у делу описа услуга за ставку 1. у оригиналном Образцу структуре цене утврђене је следеће: „По добијању сагласности од Наручиоца за један од достављених предлога, Извршилац услуге је у обавези да за њега достави детаљан креативан концепт и програм, са детаљно разрађеним захтеваним ставкама, у року који је понудио у усвојеној понуди која је саставни део уговора, а који не може бити дужи од 10 дана од дана добијања захтева Наручиоца“, док у достављеном образцу од стране понуђача овај део услуге је утврђен на следећи начин: „По добијању сагласности од Наручиоца за један од достављених предлога, Извршилац услуге је у обавези да за њега достави детаљан креативан концепт и програм, са детаљно разрађеним захтеваним ставкама, у року који је понудио у усвојеној понуди која је саставни део уговора, а који не може бити дужи од 7 дана од дана добијања захтева Наручиоца“;

у делу описа услуга за ставку 4 у оригиналном Образцу структуре цене утврђене је следеће: „Извршилац услуге је у обавези изврши инсталацију софтвера који ће му доставити Наручилац, као и да комплетно одобрити е-киоск од стране Наручиоца, постави и монтира у прометном делу тржног центра најраније 01. марта 2022. године, а најкасније до 13. марта 2022. године“, док у достављеном образцу од стране понуђача овај део услуге је утврђен на следећи начин: „Извршилац услуге је у обавези изврши инсталацију софтвера који ће му доставити Наручилац, као и да комплетно одобрити е-киоск од стране Наручиоца, постави и монтира у прометном делу тржног центра најраније 01. марта 2022. године, а најкасније до 10. марта 2022. године“.

Чланом 144. став 1. тачка 3) Закона о јавним набавкама је прописано да Наручилац, након прегледа и стручне оцене, одбија понуду односно пријаву као неприхватљиву, ако: “Нису испуњени захтеви и услови у вези са предметом набавке и техничким спецификацијама”.

С обзиром да је понуђач у својој понуди доставио Образац структуре цене који се разликује од Образца структуре цене који је био саставни део конкурсне документације и који је као такав постављен на Портал јавних набавки (са упутством понуђачима како да се попуни), и да се садржински разликује у погледу техничких спецификација описаних у самом Образцу структуре цене као и образцу конкурсне документације – Техничке спецификације предметне јавне набавке, Комисија је мишљења да у складу са чланом 144. став 1. тачка 3) ЈН достављена понуда не испуњава захтеве и услове у вези са техничким спецификацијама предметне јавне набавке – те се као таква одбија као неприхватљива.

**г) Назив изабраног понуђача и разлози за избор:** Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.

У поступку оцене понуде утврђено је да је понуда благовремена, исправна и потпуна, као и да не постоје разлози за искључење привредног субјекта. Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у складу са чланом 118. ЈН. Понуђач је уписан у регистар понуђача. Понуђач је у понуди доставио копије доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у погледу финансијских услова, списка пружених услуга и обазовних и стручних квалификација.

На основу критеријума за доделу уговора „однос цене и квалитета“ - утврђено је да је понуда број 108-21 од 22.12.2021. године понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312 - **економски најповљнија**.

**д) Назив одбијених понуђача и разлози за одбијање, као и понуђена цена из тих понуда:/.**

У складу са чланом 144. став 1. тачка 3) Закона о јавним набавкама, понуда понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд, се одбија као неприхватљива из разлога што не испуњава тражене техничке спецификације. Понуђена цена ове понуде и други услови понуде су описани у тачки 5) б) овог Извештаја.

**б) Начин рангирања понуда:** Однос цене и квалитета.

**1) Елементи критеријума економски најповољнија понуда – однос цене и квалитета су:**

Р. бр.	Елементи критеријума	Максималан број пондера
--------	----------------------	-------------------------

1.	Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја	20
2.	Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	5
3.	Међународни стандард за систем менаџмента квалитетом ISO 9001	15
4.	Укупна цена понуде	60
<b>УКУПНО:</b>		<b>100</b>

Напомена: Најповољнији понуђач коме се додељује уговор у предметном поступку јавне набавке је онај понуђач који освоји највећи број пондера сабирањем освојених пондера на основу елемената критеријума наведених у табели: елементи критеријума економски најповољније понуда – однос цене и квалитета.

#### **Методологија за доделу пондера:**

**1.** Методологија бодовања за елемент критеријума Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја.

Пожељно је да сви чланови тима, као и вођа тима, имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, и то најмање два успешно реализована пројекта у последње три године (до дана истицања рока за достављање понуда).

Пондерисање: за сваког члана тима, укључујући и вођу тима, са одговарајућим искуством биће додељено по 4 пондера (укупно 20 пондера за овај елемент критеријума).

**2.** Методологија бодовања за елемент критеријума Рок за доставу детаљно разрађеног кративног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама.

Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже 10 дана од дана добијања захтева Наручиоца.

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 5.

- Уколико Понуђач понуди рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање дана потрошача од 10 дана или краћи а дужи од 5 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 0 пондера;

- Уколико Понуђач понуди рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање дана потрошача од 5 дана или краћи, а дужи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 3 пондера;
- Уколико Понуђач понуди рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање дана потрошача од 3 дана или краћи од дана добијања захтева Наручиоца – 5 пондера.

**3. Методологија бодовања за елемент критеријума Међународни стандард за систем менаџмента квалитетом ISO 9001**

Како би се обезбедио бољи квалитет пружене услуге пожељно је да Извршилац услуге поседује сертификат међународног стандарда за систем управљања квалитетом ISO 9001:2015.

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 15.

- Уколико Понуђач не поседује наведени сертификат – 0 пондера;
- Уколико Понуђач поседује наведени сертификат – 15 пондера;

**4. Методологија бодовања за елемент критеријума Укупна цена понуде**

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 60.

Број пондера се израчунава према формули:

Најнижа понуђена цена неког од понуђача

Бц = ----- x максималан број пондера (60)

Понуђена цена из понуде  
понуђача који се оцењује и рангира

\*под ценом се подразумева укупна вредност понуде.

**Резервни елемент критеријума за доделу уговора:**

Уколико два или више понуђача освоје исти број пондера према основном критеријуму биће изабрана понуда оног понуђача који буде освојио више пондера за елемент критеријума цена.

С обзир да је достављена само једна прихватљива понуда и то понуда број 108-21 од 22.12.2021. године понуђача Balkan media tim doo Београд, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312, горе наведени Елементи критеријума економски најповољнија понуда – однос цене и квалитета – **нису примењиви.**

**7) Сходно напред изнетом, Комисија наручиоца предлаже да се уговор додели понуђачу Balkan media tim doo Београд, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.**

На основу горе наведеног и Извештаја о поступку јавне набавке од 23.12.2021. године ослучено је као у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Захтев за заштиту права може да се поднесе у току целог поступка јавне набавке, осим ако овим законом није другачије одређено, а најкасније у року од десет дана од дана објављивања на Порталу јавних набавки одлуке наручиоца којом се окончава поступак јавне набавке у складу са овим законом.

Захтев за заштиту права подноси се електронским путем преко Портала јавних набавки истовремено наручиоцу и Републичкој комисији, односно у писаном облику, непосредном предајом или препорученом поштом наручиоцу, у ком случају је подносилац захтева дужан да копију захтева достави Републичкој комисији.

**ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР**  
  
**Урош Кандић**